

## Владимирский ТЦ «Черёмушки» откроется в начале 2022 года

18.11.2021, г. Владимир – Федеральная компания LCM Consulting, консультант и брокер проекта, занимается подбором арендаторов. На сегодняшний день заполняемость строящегося объекта составляет более 80 %.

При подборе операторов команда LCM Consulting руководствовалась концепцией объекта, как районного торгового центра. ТЦ «Черёмушки» расположен на первой линии крупной общегородской магистрали, вблизи локации расположены остановки 15 маршрутов общественного транспорта. В его зоне охвата находится крупнейшее учебное заведение области – ВлГУ со студенческим городком, а также сформированная и формирующаяся жилая застройка. В связи с этим объект позиционируется, как торговый центр, удовлетворяющий ежедневные потребности студенческой и семейной аудитории. При подборе арендаторов большое внимание уделялось операторам товаров и услуг повседневного спроса.

Ядром FMCG-кластера станет продуктовый супермаркет SPAR, который займет площадь **1 171 кв. м**. Дрогери-сегмент возглавит магазин косметики «Подружка» (**163 кв. м**). Синергичное соседство с этими операторами составят салоны связи, салоны красоты и парикмахерские, ремонт электроники, аптека, оптика, зоомагазин и т. д.

Ключевыми якорями модного сегмента станут супермаркеты одежды и обуви для всей семьи Sinsay и Gloria Jeans, которые предлагают широкое разнообразие коллекций для всех возрастов от новорожденных до покупателей старшего поколения, а также на все случаи жизни: повседневный casual, домашний текстиль, праздничный ассортимент и пр. Кроме того, Sinsay дополнен корнером товаров для дома, а также косметикой и аксессуарами.

Широкий выбор товаров для детей эффективно дополнит магазин игрушек Any Many Toys (**200 кв. м**) и галерея небольших операторов регионального ритейла.

Супермаркет цифровой и бытовой техники DNS (**490 кв. м**) представит большое разнообразие техники и товаров для дома. Перед открытием ТЦ также планируется усилить сегмент БТиЭ путем привлечения еще одного федерального оператора.

В состав досугового кластера ТЦ «Черёмушки» войдут ресторан быстрого питания всемирно известной сети KFC, пиццерия востребованного регионального оператора сети «То-То Пицца», семейный развлекательный центр федерального бренда «Скалалэнд».

На данный момент завершены общестроительные работы. Системы отопления, электроснабжения, водоснабжения и канализации работают в штатном режиме. В здании ТЦ активно ведется отделка помещений общего пользования в соответствии с дизайн-проектом, осуществляется монтаж технологического оборудования: систем вентиляции и кондиционирования, пожаротушения, охранной сигнализации, систем связи. В ближайшее время будут начаты пуско-наладочные работы и тестирование данных инженерных систем, а также произведен монтаж вывесок торгового центра и ключевых якорных арендаторов проекта. Ведется закупка интерьерной мебели, рекламных конструкций, озеленения в торговый центр. Акт ввода в эксплуатацию будет

получен до конца 2021 года, а открытие ТЦ «Черёмушки» запланировано на начало 2022 года.

Комментирует Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде компании LCM Consulting: «Сейчас строительство ТЦ «Черёмушки» находится в завершающей стадии. Мы имеем хорошие показатели по заполняемости. Объект концептуально разнообразен и на старте сможет предложить посетителям большой выбор товаров федеральных и международных операторов. От этого зависят успех запуска проекта и дальнейшие показатели. Ставка на классическую концепцию районного торгового центра – большой выбор сервисов повседневного спроса вкупе с сильными «якорями» – логичный шаг в формировании tenant-mix объекта такого формата. Это позволит повысить лояльность целевой аудитории, сделает ТЦ «Черёмушки» полноценным центром ежедневных покупок и ядром торговой инфраструктуры Ленинского района Владимира».

---

#### LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге, Пскове, Владимире, Ярославле, Смоленске, Саранске, Пензе, Нижнем Новгороде, Казани, Волгограде, Сочи, Екатеринбурге, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

#### Контакт для СМИ:

Павел Антонян

пресс-секретарь LCM Consulting

Тел.: +7 (964) 668 75 90

e-mail: [apa@lcm-consulting.ru](mailto:apa@lcm-consulting.ru)