

LCM Consulting отмечает день рождения и подводит итоги 7-летней работы

14.12.2021, LCM Consulting – 9 декабря 2014 года была основана компания LCM Consulting, один из ведущих игроков на российском рынке консалтинга в сфере коммерческой недвижимости.

Не смотря на кризис 2014 года, с самого начала LCM Consulting смогла встроиться в существующие тренды развития коммерческой недвижимости. Идеологией ее работы, заключенной в самом названии компании, стал принцип – **LOCATION. CONCEPT. MANAGEMENT.** Команда LCM Consulting раскрывает потенциал локаций торговых центров, разрабатывает и реализовывает их коммерческие концепции, а также обеспечивает профессиональное управление недвижимостью.

К знаковой для себя дате компания подошла с обширным портфелем проектов, многочисленными партнерствами и множеством планов на дальнейшее развитие. В честь своего семилетия федеральный консультант подводит итоги проделанной работы и отмечает **7 основных достижений.**

1. 38 профессионалов своего дела, собранных в дружную команду

В компании LCM Consulting сформирована команда экспертов федерального уровня в брокеридже, консалтинге, РМ-управлении, юриспруденции и маркетинге. Это позволяет федеральному консультанту заниматься полным циклом услуг по сопровождению объектов коммерческой недвижимости: от разработки концепции и ее реализации до управления торговым центром и его маркетингового продвижения.

Профессионализм и широкий спектр компетенций сотрудников позволил компании стать одним из ведущих консультантов на региональном рынке коммерческой недвижимости, превратил LCM Consulting в узнаваемый бренд.

Основанная в Вологде компания понимает региональный рынок, специфику и потребности регионов. Именно это стало «визитной карточкой» федерального консультанта. За 7 лет компания LCM Consulting расширила географию присутствия до 40 регионов РФ, открыла три офиса в Вологде, Москве и Саранске.

2. 85 разработанных архитектурных и коммерческих концепций

Профессионализм команды LCM Consulting позволяет с нуля разработать концепцию нового объекта либо план реконцепции уже существующего ТЦ. Для этого проводится всестороннее геомаркетинговое исследование, включающее в себя изучение конкурентного окружения, целевой аудитории и ее потребностей, а также прилегающей инфраструктуры. Ведется архитектурное проектирование коммерческих объектов и формирование программ развития целых территорий. Силами команды LCM Consulting были разработаны концепции торговых центров в Москве, Краснодаре, Пскове, Саранске, Владимире, Северодвинске, Ставрополе, Вологде, Сочи, Иркутске, Симферополе и ряде других городов.

Благодаря разработанным и успешно реализованным проектам реконцепции свою доходность повысили ТК «МАКС» в Саранске, ТЦ «Я» в Кемерово, московские ТЦ «МетроМаркет» и многие другие объекты по всей стране. Отдельно стоит выделить успешно

реализованный проект по трансформации 11 гипермаркетов «Карусель» в супермаркеты «Перекресток», реализованный совместно с X5 Group.

3. 880 закрытых сделок по брокериджу

Основным направлением работы LCM Consulting является брокеридж торговых центров. За 7 лет команда компании закрыла более 880 сделок на 190 тыс. кв. м торговых площадей. Работа LCM Consulting способствовала успешной экспансии федерального и международного сетевого ритейла в регионы России и расширение их географии присутствия. В целом, портфолио объектов LCM Consulting включает в себя 1,75 млн кв. м торговых площадей.

Партнерами консультанта стали компании LPP (Reserved, House, Cropp, Mohito и Sinsay), Inditex (Zara, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius), LC Waikiki, Terranova, X5 Group, «Лента», «М.Видео – Эльдорато», DNS, ГК «Спортмастер» («Спортмастер», O'Stin, Funday), «Л'Этуаль», «Рив Гош», «Леонардо», ОПС «Читай-город – Буквоед», «Снежная Королева», Melon Fashion Group (бренды Zarina, befree, Love Republic и Sela), Gloria Jeans, Familia, CCC, kari, «Аскона», Cozy Home, сеть СПЦ под брендами «Мадагаскар», Kids Mall, «Страна Мадагаскария» и SCANDY PARK и многие другие.

Репутация и профессионализм специалистов LCM Consulting позволили компании существенно расширить число партнеров, в том числе и за рубежом. В 2021 году был подписан контракт с нидерландской компанией Atrium European Real Estate на брокеридж сети моллов «Парк Хаус». Среди других важных и новых для компании объектов для брокериджа в уходящем году – ТЦ «Черёмушки» (Владимир), ТЦ «Март» и «Заря» (Москва), ТРЦ OZ МОЛЛ (Краснодар).

4. 3 торговых центра в управлении

На сегодняшний день в управлении LCM Consulting находятся объекты: ТК «МАКС» (Саранск) и комплекс зданий в зоне объединенного торгового кластера, ТЦ «МетроМаркет – Тимирязевская» и ТЦ «МетроМаркет – Пролетарская» (Москва). Общая площадь торговых объектов – 46 тыс. кв. м. Кроме того, за прошедшие 7 лет компания также настроила управление в торговых центрах в Череповце, Гатчине и Ярославле.

LCM Consulting осуществляет управление арендными отношениями, финансовое, юридическое и маркетинговое сопровождение объектов. Кроме того, для каждого из торговых центров была разработана индивидуальная программа реконцепции, учитывающая потребности целевой аудитории, особенности локации и конкурентного окружения.

5. 17 наград от профессионального сообщества

За 7 лет работы достижения LCM Consulting оценили не только партнеры, но и профессиональное сообщество. Проекты федерального консультанта неоднократно становились лауреатами премий CRE Awards, RCSC Awards, PROESTATE Awards и Global Retail Real Estate Awards, где удостоились 14 отраслевых наград. В 2019 году LCM Consulting была признана консультантом года по версии RCSC Awards. А в 2020 и 2021 годах стала лучшей в номинации Tenant Representation премии GRREAT.

6. Более 200 публикации в отраслевых и федеральных СМИ

Компания взаимодействует с ведущими отраслевыми изданиями в области коммерческой недвижимости, обеспечивая всесторонне освещение своих проектов и проектов партнеров. За время работы установились прочные контакты с редакциями и журналистами профильных порталов и журналов.

Кроме того, эксперты компании регулярно комментируют новости рынка для отраслевых федеральных СМИ, дают экспертизу новым тенденциям и трендам.

7. 2 новых направления работы

В 2021 году LCM Consulting запустила два новых бренда, выделив тем самым два новых профильных подразделения.

LCM Invest будет специализироваться на услугах для инвесторов и собственников недвижимости. Специалисты этого направления будут заниматься оценкой активов, поиском инвесторов, представлением интересов собственников, а также другими услугами в сфере инвестиций в коммерческую недвижимость.

LCM Retail займется оказанием услуг для розничных сетей. Это подразделение возьмет на себя подбор помещений под аренду, оптимизацией арендных отношений и масштабированием розничного бизнеса. Команда LCM Retail уже приступила к сотрудничеству с 20 компаниями федеральной и международной розницы, которые ориентированы на активное развитие на территории России.

Комментирует директор, управляющий партнер LCM Consulting Эдуард Тишко: «Все эти достижения были бы невозможны без сплоченной команды профессионалов. Вместе мы смогли сделать небольшую компанию из провинции заметным игроком в консалтинге коммерческой недвижимости, реализовали множество проектов федерального и международного уровня. 7 лет – не такой большой срок для компании, но, оглядываясь назад, я понимаю, сколь масштабная работа была проделана за эти годы. Мы не собираемся останавливаться на достигнутом. У нас множество планов по расширению деятельности нашей компании, в работе находится несколько десятков проектов. Уверен, что мыкратно преумножим наши достижения к своему десятилетию и выведем LCM Consulting на новый уровень. А основной принцип работы компании – LOCATION. CONCEPT. MANAGEMENT – будет применен и к стратегии развития наших новых брендов».

Контакт для СМИ:

Павел Антонян
пресс-секретарь LCM Consulting
тел.: +7 (964) 668-75-90
e-mail: apa@lcm-consulting.ru
<http://lcm-consulting.ru/>