



Белорусский бренд одежды Mark Formelle приходит в Саранск

Открытие фирменного магазина сети состоится в июле 2022 года в ТК «МАКС». Договор аренды подписан при поддержке эксклюзивного консультанта, брокера и управляющей компании проекта компании LCM Consulting.

26 млн изделий в год, несколько сотен магазинов в странах СНГ, демократичные цены, огромное количество стильных капсульных коллекций одежды для всей семьи — рассказываем, почему белорусский Mark Formelle может стать весомой частью рынка российского масс-маркета.

Фирменный магазин Mark Formelle займет **120 кв. м** на первом этаже торгового комплекса. Локация для него была выбрана с учетом синергичного соседства с другими модными брендами – **Gloria Jeans, Sinsay, Zolla, O'STIN**. Стильная одежда Mark Formelle наверняка понравится посетителям ТК «МАКС» благодаря качеству, натуральным материалам, ценовой политике и позиционированию, соответствующему целевой аудитории торгового комплекса. Особыми сервисами Mark Formelle является продажа подарочных сертификатов и возможность бесплатного бронирования товаров на сайте markformelle.com для примерки в магазине.

На руку бренду играет приостановка деятельности международных модных брендов в России. Mark Formelle делает акцент на широком ассортименте повседневной базовой одежды, регулярно выпуская более концептуальные дизайнерские капсулы, поэтому может претендовать на освободившуюся в масс-маркете нишу.

Комментирует ведущий менеджер по аренде Ольга Боровкова: «Открытие магазина белорусского бренда Mark Formelle качественно разнообразит tenant-mix ТК «МАКС», позволит привлечь дополнительный трафик и положительно скажется на репутации проекта. В текущей экономической ситуации мы стремимся работать на удержание лояльной аудитории. Сейчас любое новое открытие – это уже маленькая победа. Мы прилагаем все усилия, чтобы таких побед становилось больше, а комплекс развивался в соответствии с запросами нашей растущей целевой аудитории и был востребован покупателями. Мы не собираемся останавливаться в своем развитии, особенно в текущей кризисной ситуации, и работаем над новыми открытиями в рамках торгово-досугового кластера ТК «МАКС».

О торгово-досуговом кластере ТК «МАКС»

ТК «МАКС» (GBA – 24 500 кв. м, GLA – 20 175 кв. м) - центр ежедневных покупок для всей семьи. **Торговый комплекс «МАКС»** объединяет в своем составе более 90 магазинов, досуговую зону, кафе и фудкорт. В составе якорных арендаторов проекта представлены супермаркеты «Пятёрочка», «Детский Мир», «Эльдорадо», «Спортмастер», DNS, «Читай Город», «Галамарт». Сегмент одежды и обуви для всей семьи возглавляют магазины Sinsay, Familia, O'STIN, Funday, Zolla Дисконт, Adidas&Reebok Дисконт-центр, KARI. Сегмент общественного питания представлен рестораном быстрого обслуживания «Бургер Кинг» и ресторанами KFC и «Макдоналдс», размещенными на прилегающей территории ТК.

В 2021 году реконцепция торгового комплекса была признана лучшей на CRE Awards и PROESTATE&TOBY AWARDS.

На базе имеющихся активов ТК «МАКС» формирует торгово-досуговой кластер. Сейчас в него входят центр товаров для дома «МАКС.Дом» и бизнес центр «МАКС.Офис». На 3 этаже основного здания ТК «МАКС» реализуется комплексное сервисное пространство — центр бытовых услуг «МАКС.Мастер». Рядом с ТЦ завершается строительство ЖК «МАКС». В июле 2021 года открылось современное пространство для отдыха, детских игр и занятий спортом – «МАКС.Парк»,



в декабре 2021 года – заработал «МАКС.Каток». Также в торговом комплексе работает уникальная для Саранска программа лояльности – «МАКС.Карта».

<http://tkmax.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге, Пскове, Владимире, Ярославле, Смоленске, Саранске, Пензе, Нижнем Новгороде, Казани, Волгограде, Сочи, Екатеринбурге, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Светлана Чигрина

Менеджер по продвижению LCM Consulting

Тел.: +7 (911) 449 83 71

e-mail: chsn@lcm-consulting.ru