

ТЦ "Черёмушки" развивают развлекательный сегмент

Этим летом в торговом центре, при поддержке эксклюзивного брокера федеральной компании LCM Consulting, был открыт семейный развлекательный центр «Скалалэнд», а в ближайшее время в Объекте свои двери для посетителей распахнёт семейный ресторан «То-То Пицца».

Очередное открытие центра «Скалалэнд» в 2022 году в общем итоге дополнило число объектов бренда, которое на данный момент равно 18. Компания развивается уже 10 лет в индустрии развлечений и имеет три формата открытия: мини (150-300 м²), стандарт (300-700 м²) и макси (700-2000 м²). В ТЦ «Черёмушки» вышеупомянутый арендатор открылся в стандартном варианте (374 м²). Это уже второй для Владимира центр «Скалалэнд». Напомним, что первый начал работать в ноябре 2021 года в ТЦ «Меридиан» в аналогичном формате (456 м²).

«Посещаемость «Скалалэнд» составила более 100 чеков в день и превзошла наши ожидания», - Поделился ведущий менеджер по аренде компании LCM Consulting, Константин Чижиков. Повышенный интерес жителей Владимира к данному объекту не является случайностью.

«Черёмушки» - объект районного значения, находящийся в окружении широкого жилого сектора, в общей сложности насчитывающего около 48300 человек, у которых сейчас появилась возможность не только совершать необходимые покупки в мульти-сегментном Торговом Центре, но и отлично провести время всей семьёй, совместив шоппинг с интересным досугом. Для жителей города возможность посещения развлекательного сегмента в рамках коммерческой недвижимости является решением, задающим стандарты потребительского поведения.

«Владимир – исторический, но при этом перспективный город, у него огромный потенциал в контексте развития торговой недвижимости, ввиду того что, на данный момент, индекс застройки торговыми центрами весьма невелик, составляет всего 300 м² на 1000 человек. Для сравнения, в Вологде, численностью в 300000 человек и находящейся дальше от Москвы на 230 км, данный индекс равен 650 м²», - Комментирует Денис Полищук, специалист компании LCM Consulting по геомаркетинговым исследованиям.

События в развитии развлекательного сегмента в ТЦ «Черёмушки» на этом не заканчиваются. Осенью 2022 года планируется открытие семейного ресторана «То-То Пицца», который вместе с уже работающим рестораном KFC и большой кофейней на первом этаже комплекса, станет идеальным дополнением к «Скалалэнд». Этот не сложный, но уникальный для Владимира, конгломерат в семейно-развлекательной сфере, поможет реализовать потребности жителей города в досуге и в развлечениях на высокопрофессиональном уровне.

Сейчас «То-То Пицца» осуществляет ремонт в арендуемом помещении на втором этаже комплекса площадью 340 м². Данная сеть семейных ресторанов положительно зарекомендовала себя во Владимире и открытие филиала в ТЦ «Черёмушки» будет уже восьмым по счёту для города.

О ТЦ «Черёмушки»

(GBA – 10 300 м², GLA – 7 350 м², 3 этажа) – профессиональный районный торговый центр, расположенный на оживленной транспортной магистрали Владимира – проспекте Строителей. ТЦ «Черёмушки» объединяет в своем составе более 70 магазинов, досуговую зону и кафе. В составе

якорных арендаторов проекта представлены SPAR, KFC, Truvor, Gloria Jeans, «То-То Пицца», DNS, Sinsay, «Скалалэнд».

Вблизи расположены учебные корпуса Владимирского государственного университета и студенческий городок, развивающиеся жилые комплексы, парки, социальные объекты. В зоне пятиминутной пешеходной доступности проживает более 3 000 домохозяйств общей численностью 10 000 человек.

Для удобства посетителей перед комплексом оборудован наземный паркинг на 90 машиномест. В непосредственной близости от ТЦ «Черёмушки» расположены остановочные пункты, где проходят более 15 маршрутов общественного транспорта, соединяющих различные районы города.

<https://черемушки33.зф>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге, Пскове, Владимире, Ярославле, Смоленске, Саранске, Пензе, Нижнем Новгороде, Казани, Волгограде, Сочи, Екатеринбурге, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Полищук Денис

Тел.: +7 (965) 743 23 24

e-mail: pdi@lcm-consulting.ru