

Монго и «Тофа» усиливают обувной сегмент в OZ Молл

Об этом сообщает пресс-служба федеральной компании LCM Consulting, выступающая брокером сделок. Открытие магазинов состоялось в конце мая-середине июня.

Монго – первый магазин обувного бренда в Краснодаре. Его открытие состоялось 13 июня, а площадь составила 328 кв. м. Большая часть ассортимента Монго - это обувь из натуральной и искусственной кожи собственных эксклюзивных торговых марок, а также разнообразные стильные аксессуары. На сегодняшний день число магазинов бренда Монго составляет около 220 торговых точек в 80 городах России.

Магазин федеральной сети «Тофа» открылся 25 мая, его площадь 263 кв. м. Это второй магазин в Краснодаре, в общей сложности компания насчитывает уже более 75 магазинов по всей России.

Оба магазина открылись на 1 этаже OZ Молл, крупнейшего ТРЦ в Краснодаре, в рамках проводимой реконцепции проекта, связанной с релокацией арендаторов внутри Объекта с целью их объединения по сегментам. Монго и «Тофа» дополнили обувной кластер OZ Молл, в котором уже присутствуют такие бренды, как **Kari, ZENDEN, Thomas Munz, Ecco, «Эконика», Rendez-Vous, Rieker, keddo** и др.

Комментирует **Виктория Гончарова, региональный руководитель департамента брокериджа по МСК, СПБ, ЮФО, СКФО LCM Consulting**: «Для нас это очень важный проект, OZ Молл один из крупнейших ТРЦ на Юге России и в целом в Европе. Открытие двух магазинов обуви – первый шаг в рамках нашего сотрудничества. Эти российские бренды органично встроится в существующую обувную галерею проекта, разнообразив предложение в среднем и среднем «минус» ценовых сегментах. Наша команда со своей стороны продолжит работу по привлечению в OZ Молл сильных узнаваемых федеральных и региональных арендаторов».

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

OZ Молл:

(GBA 227'000 м2, GLA 163'000 м2, 3 этажа, 5 860 машиномест) имеет стратегическое месторасположение на пересечении двух трасс федерального значения – М4 «Дон» и автодороги Р251 «Керчь-Краснодар-Кропоткин», совокупный дневной трафик которых в районе объекта составляет более 100'000 автомобилей.

Арендаторы ТРЦ: **Hoff, OBI, DNS гипер, Эльдorado, М.Видео, О'КЕЙ, Kuchen Land Home, Gloria Jeans, Детский Мир, Спортмастер, Fun Day, Koton, ТВОЕ, MODIS, O'STIN, familia, Снежная**



Королева, Decathlon, Mango, МААГ, Love Republic, Thomas Munz, kari, ZENDEN, Rieker, РИВ
ГОШ, Л'Этуаль, Ле'Муррр и др.

<https://ozmall.ru/>

Контакт для СМИ:

Полищук Денис

Тел.: +7 (965) 743 23 24

e-mail: pdi@lcm-consulting.ru