

Премьерный в Саранске магазин ZENDEN открылся в ТК «МАКС»

г. Саранск – первый ZENDEN открылся в Саранске, в ТК «МАКС». Об этом сообщает федеральная компания LCM Consulting, занимающаяся управлением и брокериджем проекта.

Магазин открылся на первом этаже торгового центра, заняв площадь 426 кв м. До открытия ZENDEN обувной сегмент в комплексе был представлен только двумя федеральными операторами: Kari и «Лапоток» и, несомненно, имел потенциал для усиления, что подтверждалось и опросами посетителей, которые высказывали пожелания об открытии новых обувных магазинов. Сеть ZENDEN на сегодняшний день представлена магазином в новом формате. Магазин зонирован и корнируется по брендам: ZENDEN, Instreet, QuattroComforto, Marisetta и Pulse. Детские направления представлены брендами ZENDEN first, а также Pulse. Таким образом, покупатели могут ориентироваться по маркам, рассматривая для покупки оптимальное направление. В первые дни работы магазин получил только положительные отзывы у посетителей торгового комплекса и выполнил намеченный план продаж.

Открытие ZENDEN эффективно дополнило tenant mix проекта, отличающегося ценовым и стилевым разнообразием и включающим в себя магазины: «Пятерочка», «Детский Мир», «Эльдорадо», «Спортмастер», DNS, «Читай Город», «Галамарт», Sinsay, Familia, O'STIN, Funday, Gloria Jeans, Zolla Дисконт, KARI. Досуговый сегмент ТК представлен семейным развлекательным центром Funny Пупс, фитнес-центром Фитнес Life, рестораном Burger King и кофейнями, а также ресторанами KFC и «Вкусно – и точка», представленными на прилегающей территории комплекса.

«В работе над ТК «МАКС» наша команда старается формировать максимально разнообразное предложение во всех сегментах, поэтому, как только у нас появилась потенциальная площадь для привлечения нового арендатора, мы стали работать над усилением обувного сегмента. ZENDEN несомненно один из самых сильных и узнаваемых операторов в этой категории и на тот момент непредставленный на рынке Саранска, поэтому привлечь его в город и в наш проект стало для нас определенным вызовом, с которым мы успешно справились», - **Комментирует руководитель направления брокериджа по ПФО, СФО, УФО компании LCM Consulting, Боровкова Ольга.**

Напомним, что в настоящее время ZENDEN активно развивается и в 2023 году планирует открыть в общей сложности 50 магазинов, а также в 2024 – еще 100. Компания уходит от низкого ценового сегмента и повышает качество продукции, расширяет ассортимент, в частности старается заполнить образовавшуюся нишу (в связи с уходом ряда западных брендов с российского рынка) в сегменте спортивной обуви и так же усиливает свои позиции в online продажах.

ГРУППА ZENDEN:

ZENDEN – российский холдинг с более 25-летней историей, включающий розничную обувную сеть и обувное производство. Занимает лидирующую позицию в российской обувной рознице в своем ценовом сегменте. Сеть розничных магазинов ZENDEN насчитывает более 250 магазинов в более 125 городах России. Свою миссию компания видит в развитии отечественного обувного производства, создании качественной и доступной обуви для российского потребителя и повышении качества жизни людей в городах присутствия ZENDEN. Компания активно развивает портфель известных обувных брендов (ZENDEN, Instreet, Quattrocomforto, Pulse, Marisetta и др.) и стремится

максимально удовлетворить самые высокие запросы для всех категорий покупателей, включая детскую аудиторию.

Благодаря активному использованию лучшего мирового опыта и новейших технологий производства обуви, высокой квалификации менеджмента и торгового персонала - холдинг ежегодно показывает высокие производственные и финансовые результаты.

<http://www.zenden.ru>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 2,1 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово, Краснодаре, Казани, Волгограде, Тольятти и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Полищук Денис

Тел.: +7 (965) 743 23 24

e-mail: pdi@lcm-consulting.ru