

## ACOOLA осваивает Крайний Север.

29.08.2023, г. Нижневартовск: Сразу два новых монобрендовых магазина детской одежды ACOOLA открылись в Ханты-Мансийском автономном округе в августе 2023 года. Российский fashion-ритейлер Concept Group открыл магазины ACOOLA в Нижневартовске - в МФЦ «Европа-Сити» и МФК Green Park. Консультантом сделки выступил эксклюзивный брокер торговых центров федеральная компания LCM Consulting.

Первое открытие состоялось 18 августа в региональном МФК «Европа-Сити». 5-этажный торгово-развлекательный центр в составе МФК работает с 2013 года и уже сформировал сбалансированный пул арендаторов. Tenant mix из федеральных сетевых брендов закрывает повседневные потребности аудитории в демократичном семейном шопинге и досуге выходного дня. **Новый монобрендовый магазин ACOOLA площадью 179 м2** синергично дополнил ассортимент детской одежды и аксессуаров в fashion-галерее **на 3 этаже**, предлагаемый супермаркетами Детский Мир и Gloria Jeans.

Второе открытие состоялось в субботу 26 августа в МФК Green park. Ольга Боровкова, руководитель направления брокериджа LCM Consulting по Сибирскому Федеральному округу, прокомментировала открытие: «МФК Green park – относительно новый торгово-развлекательный комплекс в Нижневартовске, концептуально-ориентированный на fashion-ритейл и семейный досуг. Детский модный сегмент представлен четырьмя российскими ритейлерами - Детский Мир, Kari KIDS, Gloria Jeans и SELA. **Главной задачей LCM Consulting было расширение детского ассортимента и усиление торгово-развлекательной зоны сильным брендом на 3 этаже. Магазин ACOOLA площадью 198 м2** стал пятым федеральным ритейлером детской модной одежды и аксессуаров в МФЦ Green park».

---

### ACOOLA:

Российская торговая марка детской одежды. Бренд основан в России в 2010 году и принадлежит компании Concept Group, в состав которой входят бренды: Concept Club, Infinity Lingerie, ACOOLA. Розничная монобрендовая сеть Acoola насчитывает более 230 магазинов, из которых 200 принадлежат собственной рознице. Ассортимент торговой марки включает в себя повседневную, школьную и праздничную одежду, а также широкий выбор аксессуаров, нижнего белья и чулочно-носочных изделий. Вся продукция бренда Acoola создается из качественных материалов различных фактур. Собственное дизайн-бюро компании разрабатывает 12 total look коллекций в год, каждый месяц в магазины поступает более 60 новых моделей одежды в различных цветах.

[www.acoolakids.ru](http://www.acoolakids.ru)

---



#### CONCEPT GROUP:

Один из ведущих российских розничных ритейлеров в сегменте одежды, работающий на рынке с 2005 года. Портфель Concept Group представлен брендами детской одежды и аксессуаров Acoola, женской одежды Concept Club, женского нижнего белья Infinity Lingerie. Вся продукция разрабатывается в собственном дизайн-ателье и производится с соблюдением высоких стандартов качества. В основе бизнеса Concept Group лежит мультиканальная модель, которая включает в себя оптовые поставки, фирменные розничные магазины на крупнейших маркетплейсах, собственный интернет-магазин, федеральная розничная и франчайзинговая сеть. Компания активно занимается развитием розничной сети и пилотирование новых форматов.

[conceptgroup.ru](http://conceptgroup.ru)

---

#### МФЦ GREEN PARK

Крупнейший суперрегиональный торгово-развлекательный центр в Нижневартковске, концептуально-ориентированный на fashion-ритейл и семейный досуг – парк отдыха, моды, творчества и развлечений для всей семьи. 6 этажей, более 100 магазинов, бесплатный подземный и наземный паркинг на 800 м/м, зона охвата 550 000 человек региональной аудитории. Более 55% GLA от общей 50 700 м<sup>2</sup> занимают сетевые магазины одежды, обуви, аксессуаров. ТРЦ предлагает покупателям гардероб на – 1 этаже для комфортного шопинга «налегке». На каждом этаже расположены туалеты для маломобильных людей, комнаты матери и ребенка. На 3 этаже находится большая зеленая зона с живыми растениями. Проект комплекса также предусматривает размещение фитнес-центра, кинотеатра, 4-звездочного отеля на 75 номеров и 6 современных конференц-залов.

Год открытия 2020.

GVA 90 355 м<sup>2</sup>.

GLA 50 700 м<sup>2</sup>.

Якорные арендаторы: Перекресток, Эльдorado, DNS, Л'Этуаль, Спортмастер, Fun Day, O'STIN, Terranova, LC Waikiki, Снежная Королева, Henderson, Син, CROPP, Hause, ZARINA, Befree, LOVE REPUBLIC, Sela, Kari, Детский мир, Green Land, Леонардо, Читай-город, IL Patio, ИТЛЕ, Вкусно – и точка, KFC, Black Star Burger.

[greenparknv.ru](http://greenparknv.ru)

---

#### МФЦ ЕВРОПА-СИТИ

Многофункциональный комплекс включает в себя бизнес-центр А класса, фитнес-клуб и окружной пятиэтажный торгово-развлекательный центр. Зона охвата - 80% населения всего Нижневартковска, проходимость 420 000 человек в месяц. ТРЦ предлагает более 80 магазинов, многие из которых впервые представлены в городе. Предлагает посетителям продукты и товары повседневного спроса, демократичный семейный модный шопинг, развлечения для детей, ресторанный досуг для взрослых, фитнес.

Год открытия 2013.

GVA 38 600 м<sup>2</sup>.

GLA 27 000 м<sup>2</sup>.

Якорные арендаторы: Перекресток, М.Видео, DNS, Leran, Детский Мир, РИВ ГОШ, Sneakers Box, Kari, Lisette, Mango, Gloria Jeans, Zolla, O'STIN, ТВОЕ, Галамарт, Fix Price, Ивановский Текстиль, Читай-город, Galaxy Star, Happy Land, Перични, Чайхана, Burger King, KFC

[europacitynv.ru](http://europacitynv.ru)

---

ГК «РИА-Инвест-Групп»:



Группа компаний «РИА-Инвест-Групп» — федеральная диверсифицированная компания, одним из ключевых направлений которой на сегодняшний день является девелопмент торговой недвижимости в Приволжском и Уральском федеральных округах России.

ГК «РИА-Инвест-Групп» выполняет полный цикл девелоперской деятельности, а также осуществляет управление собственными активами. Портфель реализованных и находящихся в работе проектов компании составляет более 130 тыс. кв. недвижимости. В их числе – действующие МФК «ЕВРОПА-СИТИ» и ТЦ «Премьер» в Нижневартовске, распределительный центр для X5 Retail group в г. Кузнецке, строящиеся МФК Golden Park в г. Нижневартовске и ТРЦ Еурога в г. Кузнецке.

На собственных площадях компанией успешно реализованы собственные развлекательные проекты – кинотеатр, детский развлекательный центр, фитнес-центр, ресторан и другие.

---

#### **LCM CONSULTING:**

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге, Пскове, Владимире, Ярославле, Смоленске, Саранске, Пензе, Нижнем Новгороде, Казани, Волгограде, Сочи, Екатеринбурге, Нижневартовске, Кемерово и др.

[lcm-consulting.ru](http://lcm-consulting.ru)

---

#### **Контакты:**

Юлия Антонова,

Маркетолог-аналитик коммерческой недвижимости

LCM Consulting.

Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: [ayun@lcm-consulting.ru](mailto:ayun@lcm-consulting.ru)