



LCM Consulting привел «Подружку» в Саранск

Ритейлер начинает операционную деятельность в республике Мордовия

18.12.2023 – г. Саранск, республика Мордовия:

Сеть магазинов косметики «Подружка» расширяет географию присутствия и начинает экспансию в республике Мордовия. Ритейлер открывает первые два магазина в Саранске – в ТК МАКС и ТЦ Арена. Консультантом и брокером пакетной сделки выступила компания LCM Consulting.

Федеральная сеть магазинов косметики, парфюмерии, средств по уходу, бьюти-аксессуаров и бытовой химии «Подружка» развивает присутствие в Приволжском федеральном округе. В настоящее время сеть представлена в 9 из 13 регионов ПФО, за исключением республики Марий Эл, Кировской, Оренбургской и Пензенской области. В 1 квартале 2024 года новые магазины откроются в столице республики Мордовия Саранске.

«Подружка – один из ведущих представителей федерального дистрибутора-ритейлера в демократичном ценовом сегменте, который составит достойную конкуренцию «Магнит Косметик» и региональной дистрибуторской сети «Фортуна» в Саранске. Благодаря высокому и демократичному ассортименту «Подружка» имеет все шансы на успешный коммерческий старт в регионе», – комментирует Ольга Боровкова, руководитель направления брокериджа по Приволжскому, Сибирскому и Уральскому Федеральным округам управляющей компании LCM Consulting.

«Подружка» в ТК МАКС займет площадь 134,4 м² на первом этаже комплекса и станет ключевым арендатором в сегменте косметики и парфюмерии, который в настоящее время представлен локальными арендаторами в мини-форматах.

Второй магазин сети площадью 158,7 м² откроется в одноэтажном ТЦ Арена, расположенном в культурном и деловом центре Саранска на Площади Тысячелетия рядом со спортивным комплексом «Огарёв Арена».

Одновременное открытие двух магазинов состоится в марте 2024 года.

ПОДРУЖКА

podrygka.ru

Федеральная розничная дистрибуторская сеть магазинов косметики, парфюмерии, средств по уходу, аксессуаров, бижутерии и бытовой химии. Компания была основана в 2005 году. В 2023-м сеть насчитывает 224 магазина в 36 регионах РФ.

Демократичный по стоимости и качественный ассортимент насчитывает более 22 000 товарных позиций. Сеть представляет декоративную косметику популярных мировых брендов: L'Oréal Paris, Max Factor, Maybelline NY и других, предлагает собственные эксклюзивные бренды Lady Pink, De.Co., Sun Look, VOX, Pink Up и уникальные продукты из Европы и Азии - Hada Labo, A'Pieu, Daeng Gi Meo Ri, It's skin, Echoice, Sea of Spa и некоторые другие. В ассортименте магазинов также представлены средства бытовой химии, колготки, средства для эпиляции и не рецептурные БАДы. Концепция бренда предусматривает постоянные акции и программу лояльности для покупателей.

Полный каталог продукции представлен в интернет-магазине с доставкой по всей России.

ТК МАКС

tkmax.ru

Окружной торгово-развлекательный комплекс и центр ежедневных покупок для всей семьи на юго-западе столицы Мордовии Саранска. Многофункциональный ритейл парк включает 8 зданий: ТК МАКС, МАКС.Дом, МАКС.Дисконт, МАКС.Лайт, здания ресторанов «Вкусно - и точка», KFC и Kebab House, а также общественные пространства МАКС.Парк И МАКС.Каток общей площадью 2500 м².

В ТК МАКС представлены 90 федеральных и региональных операторов, которые закрывают все базовые потребности местных жителей в товарах и услугах повседневного спроса. Магазины ведущих брендов занимают 80% GLA. Среди крупнейших: Пятёрочка, Спортмастер, Син, Familia, Gloria Jeans, Читай город, Burger King, KFC, Вкусно - и точка, Фитнес Life, Funny Пупс.

Уникальные для города бренды: Mark Formelle, ZENDEN, Familia, Fun Day, 1000 и одна сумка, Siberian Wellness, ювелирная сеть НАШЕ ЗОЛОТО.

Покупатели могут сделать покупку в любом магазине по МАКС.Карте – подарочной карте от торгового комплекса. Для арендаторов 7 дней в неделю работает служба поддержки.

Год открытия: 2012

Реконцепция: 2020

GVA: 24 500 м²

GLA: 20 175 м²

Галерея: 90 магазинов

Паркинг: 450 м/м

Якорные арендаторы: Пятёрочка, Детский мир, Спортмастер, Эльдорадо, DNS, Fun Day, O'STIN, Син, Gloria jeans, Zolla, Familia, ZENDEN, kari, Фитнес Life, Галамарт, Funny Пупс, Читай-город, Вкусно - и точка, Burger King, KFC, Все инструменты, МАКС-ХОУМ, МАЯК, Smart.

ТЦ АРЕНА

Торговый центр малого формата в культурно-деловом центре Саранска. Расположен на Площади Тысячелетия рядом со спортивным комплексом «Огарёв Арена» в пешеходной доступности от всех туристических и деловых объектов центра города. Ориентирован на жителей центральной части Саранска, сотрудников ближайших учреждений и деловых объектов, а также на туристов и гостей города.

Год открытия: 2013

GVA: 3 803 м²

GLA: 1 451 м²

Галерея: 26 магазинов

Паркинг: нет

Якорные арендаторы: Smart, Детский мир, Магнит Косметик.

LCM CONSULTING

lcm-consulting.ru

Российская федеральная компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам. География работы более 40 регионов России. Портфель проектов включает более 2 млн. м² торговой недвижимости, в том числе действующие торговые центры, объекты на стадии проектирования и строительства. Ключевые компетенции:

LCM Invest – услуги для инвесторов и девелоперов: геомаркетинговые и рыночные исследования, Best Use анализ, архитектурное проектирование, разработка концепций и финансовых обоснования инвестиционных проектов торговых центров, сопровождение сделок покупки и продажи активов.

LCM Consulting – услуги для собственников торговых центров: антикризисное управление, стратегический консалтинг, брокеридж, PM и FM-управление, маркетинг торговых центров.

LCM Retail – услуги для ритейлеров: аудит и разработка стратегии развития торговых сетей, подбор локаций для открытия магазинов, представление интересов ритейлеров и сопровождение сделок.

Контакты:

Юлия Антонова,

Пресс-служба LCM Consulting

Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: ayun@lcm-consulting.ru