



## Scandy Park пришел на Крайний Север

*17.01.2024, Республика Коми, Воркута:*

*Федеральная сеть семейных активити-парков Scandy Park открыла крупнейший семейный развлекательный центр площадью 798 м<sup>2</sup> в заполярной Воркуте. Открытие состоялось 13 января в ТРЦ МИР. Консультантом сделки выступила LCM Consulting в рамках направления «LCM Retail» - услуг по сбалансированному развитию торговых сетей в регионах России.*

ТРЦ МИР - популярный торговый комплекс в центральной части города. Состав арендаторов представлен федеральными брендами, ориентированными на демократичный семейный шопинг. Scandy Park площадью 798 м<sup>2</sup> стал якорным арендатором и ключевым оператором в развлекательном сегменте. Концепция парка представляет собой просторное, и главное для города вечной мерзлоты - теплое и светлое игровое пространство в скандинавском стиле. Оборудование Scandy Park создавалось с учетом методики раннего детского развития Монтессори. В игровой зоне, которая заняла помещение на 1 этаже ТРЦ МИР, круглый год будут работать аниматоры, проводиться шоу-программы, мастер-классы и детские дни рождения.

*«Scandy Park стал первым и единственным досуговым центром подобной концепции и масштаба в Воркуте. Появление семейно-развлекательного центра стало событием для семей с детьми - в день открытия посещаемость была пиковой, не смотря на мороз -33°, — комментирует Константин Чижиков, директор по развитию LCM Retail. — Малоосвоенные ритейлом северные регионы - перспективное направление для развития торговых сетей, особенно для досуговых операторов. Так как в тяжелых климатических условиях, торгово-развлекательные центры становятся часто единственным вариантом для цивилизованного семейного досуга и социализации»*

---

### ТРЦ МИР

Районный торгово-развлекательный центр расположен в центральной части города. Является одним из самых крупных и популярных торговых объектов в Воркуте. Ориентирован на повседневные покупки и семейный досуг. В ТРЦ представлены федеральные бренды ценового сегмента «средний» и «средний минус» в сегментах: FMCG-супермаркет, бытовая техника и электроника, сотовый ритейл, семейные супермаркеты одежды и обуви, детская одежда и товары, косметика и парфюмерия, спортивные товары, товары для дома, мебель, F&B - фастфуд и кофейня, книги, канцтовары, семейный развлекательный центр.

Адрес: республика Коми, Воркута, Деповский пер.,2

Год открытия: 2017

GVA: 14'181.2 м<sup>2</sup>

GLA: 9'863.07 м<sup>2</sup>

Наземный паркинг: 150 м/м

Якорные арендаторы: Пятерочка, Эльдorado, Детский мир, Gloria Jeans, kari, Scandy Park, Летуаль, Спортмастер, Буквоед, Askona, Шатура.

---

### SCANDY PARK

[scandypark.ru](http://scandypark.ru)



Федеральная сеть детских игровых центров в эко-стиле. Концепция Scandy Park - безопасное и комфортное пространство для свободной игры детей. Компания основана в 2013 году. В 2024-м сеть насчитывает 35 площадок в торговых центрах в 12 городах России: Москва, Краснодар, Великий Новгород, Иркутск, Белгород, Курск, Смоленск, Ижевск, Липецк, Воронеж, Сыктывкар и Воркута.

---

## LCM CONSULTING

[lcm-consulting.ru](http://lcm-consulting.ru)

Российская федеральная компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам. География работы более 40 регионов России. Портфель проектов включает более 2,1 млн. м<sup>2</sup> торговой недвижимости, в том числе действующие торговые центры, объекты на стадии проектирования и строительства. Ключевые компетенции:

**LCM Invest – услуги для инвесторов и девелоперов:** геомаркетинговые и рыночные исследования, Best Use анализ, архитектурное проектирование, разработка концепций и финансовых обоснования инвестиционных проектов торговых центров, сопровождение сделок покупки и продажи активов.

**LCM Consulting – услуги для собственников торговых центров:** антикризисное управление, стратегический консалтинг, брокеридж, РМ и FM-управление, маркетинг торговых центров.

**LCM Retail – услуги для ритейлеров:** аудит и разработка стратегии развития торговых сетей, подбор локаций для открытия магазинов, представление интересов ритейлеров и сопровождение сделок.

### Контакты для СМИ:

Юлия Антонова,

маркетолог-аналитик коммерческой недвижимости LCM Consulting

Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: [ayun@lcm-consulting.ru](mailto:ayun@lcm-consulting.ru)