

ZENDEN открылся в ТРЦ Мегаполис

13.03.2024, Москва:

Российская обувная сеть ZENDEN открыла новый магазин в ТРЦ Мегаполис на ст.м. Технопарк. Магазин начал работу 6 марта и уже доступен для посещения. Официальное праздничное открытие состоится 16 марта. Брокером сделки выступила управляющая компания LCM Consulting.

Новый магазин площадью 357,81 м² начал работу в Fashion-галерее на 2-м этаже. В ближайшую субботу 16 марта ZENDEN приглашает всех желающих посетить праздничное открытие и оценить новые коллекции обуви «весна-лето 2024» в ТРЦ Мегаполис.

«Модный и популярный у клиентов бренд ZENDEN идеально вписывается в новую концепцию Мегаполиса – центр повседневных покупок с востребованным продуктово-сервисным ассортиментом. Открытие нового обувного магазина усилило fashion-сегмент торгового центра и стало первым шагом в реконцепции модной галереи на втором этаже, - комментирует Виктория Гончарова, руководитель департамента брокериджа управляющей компании LCM Consulting, - В 2023 году мы завершили реконцепцию первого этажа, где была проведена большая работа по расширению предложения товаров и услуг в сегментах: товары для дома, ювелирные украшения, дрогери, оптика, зоотовары, косметика и парфюмерия. В проект зашли: COZY HOME, Подружка, Четыре Лапы, SOKOLOV, S Parfum&Cosmetics, Айкрафт, Coral Travel, bk | Белорусская косметика и корейская косметика Эко Бьюти. В результате первых мероприятий по реконцепции постоянный ежемесячный доход от аренды вырос на 9% по сравнению с показателями 2022 года. Трафик торгового центра также начал постепенно расти, и мы планируем поддержать эту положительную динамику не только новыми открытиями, но и активным маркетингом в 2024 году, в частности офлайн-мероприятиями в ТРЦ и digital-продвижением»

ZENDEN зарекомендовал себя как производитель и продавец широкого ассортимента модной обуви и аксессуаров для всей семьи. В 2023 году бренд стал победителем двух престижных национальных премий: «Обувной Бренд года в России» и «Лучший сетевой магазин обуви в России». При разработке коллекций компания учитывает тренды и предлагает широкий ассортимент на все случаи жизни – от повседневной обуви для работы и активного отдыха до классических моделей для особых событий.

ТРЦ МЕГАПОЛИС

megapoliscenter.com

ТРЦ «Мегаполис» – окружной торгово-развлекательный центр на выходе из метро «Технопарк». Комплекс стоит на 1 линии проспекта Андропова по направлению автомобильного движения в сторону МКАД. В ТРЦ представлены магазины крупнейших международных и федеральных ритейлеров в сегментах: FMCG, бытовая техника и электроника, спортивные товары, одежда и обувь для всей семьи, товары для хобби и рукоделия, книги и канцтовары, подарки, сувениры.

На «минус первом» этаже расположились магазины мебели, товаров для дома, спорта и отдыха: Спортмастер и М.Видео. Первый этаж занимают гипермаркет «Перекресток», магазины обуви и модных аксессуаров, ювелирные салоны, салоны связи и оптики, химчистка, цветы, банкоматы. 3 этаж – это досуговая зона с фудкортом на 10 концепций, рестораном IL Патио, 5-зальным 3D-кинотеатром «Радуга», залом детских аттракционов «Остров сокровищ», семейным досуговым центром и игровой эко-площадкой Scandy park и танцевальной студией-школой Аллы Духовой TODES. Магазины детской одежды, обуви и аксессуаров представлены на 4 этаже торгово-развлекательного комплекса.

Адрес: Москва, проспект Андропова, 8

Год открытия: 2009

GVA: 69 100 м²

GLA: 41 219 м²

Многоуровневый паркинг: 600 а/м

Якорные арендаторы: Перекресток, М.Видео, Спортмастер, Детский мир, Леонардо, Л'Этуаль, kari, FUN DAY, ZENDEN, Zolla, Oodji, Offprice, кинотеатр Радуга Кино, IL Патио, Шикари, Шоколадница, Бургер Кинг, KFC, Вкусно – и точка.

ZENDEN

zenden.ru

ZENDEN – крупнейшая в России сеть магазинов обуви для всей семьи. ZENDEN уже более 25 лет повышает качество жизни людей, наполняя каждое их движение комфортом и эмоциями. Сеть ZENDEN на сегодняшний день включает в себя 280 розничных магазинов по всей России, а также интернет-магазин Zenden.ru. В сети представлена обувь и аксессуары под брендами ZENDEN, Pulse, Instreet, Quattrocomforto и Marisetta.

LCM CONSULTING

lcm-consulting.ru

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает 42 региона России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге, Пскове, Владимире, Ярославле, Смоленске, Саранске, Пензе, Нижнем Новгороде, Казани, Волгограде, Сочи, Екатеринбурге, Нижневартовске, Кемерово и др.

Контакты для СМИ:

Юлия Антонова,

Пресс-служба LCM Consulting.

Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: ayun@lcm-consulting.ru