

LCM Consulting подводит итоги 4-го ежегодного гастрофестиваля МАКС Food в ТК МАКС

19.09.2024, г. Саранск, республика Мордовия:

В последние выходные лета в ТК МАКС прошел гастрономический фестиваль МАКС Food, который собрал на территории комплекса 15 ресторанных проектов, 9 музыкальных команд и 30 000 жителей Мордовии. Массовое мероприятие входит в ежегодную программу событийного маркетинга и за 4 года выросло до регионального масштаба. В 2024-м фестиваль посетило на 10 000 человек больше, чем в прошлом году. Взрывной рост посещаемости увеличил продажи части арендаторов до 33%.

ТК МАКС - семейный торгово-развлекательный комплекс выходного дня, трафик которого достигает пиковых значений в конце недели. Двухдневный МАКС.Food ежегодно закрывает летний сезон мероприятий и, не смотря на формат «под открытым небом», привлекает в торговый комплекс тысячи постоянных и новых посетителей. Трафик ТК в период фестиваля вырос на 61% по сравнению с предыдущими выходными.

Максимальный коммерческий эффект получили участники и спонсоры МАКС.Food, а также рестораны на территории и магазины товаров импульсного спроса, представленные в главном здании ТК МАКС. В совокупности, примерно половина арендаторов увеличили товарооборот в августе за счет гостей фестиваля. Рост продаж свыше 20% зафиксировали магазины женских товаров - одежды, модных аксессуаров, ювелирной бижутерии и косметики. Женщины закономерно проявили большую потребительскую активность и продлевали удовольствие праздника эмоциональными покупками. Благодаря чему, SUNLIGHT показал в августе +24% к показателям июля, Крымская косметика +27%, а салон оптики +33%. Благодаря фестивалю еще ряд арендаторов продемонстрировали рост продаж до 20%. Это магазины парфюмерии, мужской одежды, БАДов и спортивного питания. Аналогичные результаты показали магазины зоотоваров и мобильных аксессуаров, а также аптека и парикмахерская.

«Отличие концепции ТК МАКС от классической в том, что отсутствует единое гастрономическое пространство в виде фудкорта или фудхолла, которое являлось бы самостоятельным центром притяжения аудитории. В МАКСе операторы общепита рассредоточены по этажам торгового комплекса и по прилегающей территории, - комментирует Руслан Бегишев, управляющий ТК МАКС.- Проводя для них в качестве инструмента маркетинговой поддержки первый МАКС Food в 2019 году, мы не рассчитывали, что мероприятие станет настолько массовым и эффективно скажется на работе других арендаторов. В итоге, ежегодный гастрофестиваль стал визитной карточкой ТК МАКС, а возросшая популярность события до регионального уровня в 2024-м показывает насколько подобный формат досуга, в принципе, востребован в Мордовии»

ТК МАКС

tkmax.ru

Семейно-развлекательный ритейл-парк на юго-западе Саранска. Центр повседневных покупок для жителей Октябрьского района и ТРЦ выходного дня для всех жителей города.

На территории ритейл-парк работает 10 торговых объектов: окружной ТК МАКС, МАКС.Дом, МАКС.Дисконт, МАКС.Лайт, здания ресторанов «Вкусно - и точка», Rostic's и Kebab House, павильоны Joyshop, Flowerbox, «Салют-сервис» и «Свежие овощи и фрукты».

На территории ритейл-парка созданы современные общественные пространства МАКС.Парк и МАКС.Каток общей площадью 2500 м².

В МАКСе представлены федеральные и региональные сетевые операторы. Магазины федеральных брендов занимают 80% GLA. Покупатели могут сделать покупку в любом магазине по МАКС.Карте – подарочной карте от торгового комплекса. Для арендаторов 7 дней в неделю работает служба поддержки.

Год открытия: 2012

Реконцепция: 2020

GVA: 24 500 м²

GLA: 20 175 м²

Галерея: 90 магазинов

Паркинг: 450 м/м

Якорные арендаторы: Пятерочка, Чижик, Smart, МАЯК, Спортмастер, Детский мир, Эльдorado, DNS, Галамарт, Familia, Sinsay, kari, Gloria Jeans, FUN Day, Фитнес Life, Вкусно и точка, Rostic's, Бургер Кинг.

Мини-якорные арендаторы: ZOLLA, O'stin, Zenden, Читай-город, Все Инструменты, Бристоль.

LCM CONSULTING

Российская федеральная компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Компания работает на рынке 10 лет и предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам. География работы более 42 региона России. Портфель включает более 2,2 млн. м² торговой недвижимости, в том числе действующие торговые центры, объекты на стадии проектирования и строительства.

Ключевые компетенции:

LCM Consulting – услуги для девелоперов, застройщиков и собственников: стратегический консалтинг по концептуальному проектированию новых и реконструкции действующих торговых центров. Брокеридж, антикризисное и операционное РМ-управление.

LCM Invest – услуги для продавцов и инвесторов: аудит и оценка действующих торговых центров, оценка активов для собственников и анализ целесообразности инвестиций для покупателей, консалтинговое и юридическое сопровождение сделок на вторичном рынке торговой недвижимости.

LCM Retail – услуги для ритейлеров: консалтинг для масштабирования ритейла на общероссийском рынке торговой недвижимости. Стратегический консалтинг по выходу на рынок РФ зарубежных и новых российских брендов, сопровождение развития сетей и открытия магазинов в столичных и региональных торговых центрах.

lcm-consulting.ru

Контакты:

Юлия Антонова,

Пресс-служба LCM Consulting

Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: ayun@lcm-consulting.ru