



ТРЦ «Мегаполис» масштабирует сегмент DIY & Household

02.10.24, Москва:

Доля операторов DIY & Household составит порядка 10% GLA. Якорным арендатором в сегменте станет магазин отделочных материалов «Домикс», в котором на площади 1240 м² разместятся товары для финишной отделки любого ценового диапазона. Торговую галерею дополнит шоу-рум «Отделкино City» с полумиллионным ассортиментом отделочных материалов и предметов интерьера от мировых производителей. Бренд Küchenland Home представит в районе Нагатинской поймы товары для дома - коллекции посуды, декора, текстиля, домашней одежды и обуви для всей семьи.

В «Мегаполисе» уже работают COZY HOME, ARYA home, ROOMEBEL, дизайн студия штор и мебели. В августе на 1 этаже открылся магазин и пункт выдачи заказов «ВсеИнструменты.ру» - крупного онлайн-игрока на российском DIY-рынке с широким ассортиментом профессиональных и бытовых товаров для строительства и ремонта.

Якорным DIY-арендатором станет магазин федеральной сети «Домикс» площадью 1240 м², который откроется в ноябре на 1 этаже и представит широкий ассортимент для любого бюджета – от простого ремонта до интерьерных решений премиального уровня. Сеть акцентируется на качестве, тщательно выбирает поставщиков и мировых производителей напольных покрытий, обоев, интерьерных красок, стеновых панелей, эксклюзивного керамогранита, сантехники, мебели для ванных комнат. В «Домикс» можно совершить комплексную покупку, специалисты всегда готовы подобрать необходимые материалы для любого проекта и предоставить подробную информацию о каждом продукте.

Дополнит сегмент Центр интерьерных решений «Отделкино City» - официального дилера более 300 мировых производителей плитки и керамогранита, напольных и настенных покрытий, обоев и лакокрасочных товаров, сантехники и дверей. Компания работает как с дизайнерами и архитекторами, так и предлагает комплексные решения для покупателей. В офлайн-представительствах самого крупного в Рунете гипермаркета отделочных материалов успешно применяется система виртуальной кастомизации дизайнерских решений - в очках виртуальной реальности клиент буквально видит будущее - свой ремонт в материалах, подобранных во время посещения салона. Центр интерьерных решений площадью 480 м² готовится к открытию в ноябре на цокольном этаже.

Бренд «Küchenland Home» также готовится к ноябрьскому открытию магазина площадью 334 м² на 1 этаже, где представит товары для дома, дачи и отдыха, а также коллекции модной домашней одежды и обуви для всей семьи.

«Развитие сегмента товаров для дома и ремонта в «Мегаполисе» проводится в рамках реконцепции и обусловлено продолжающейся жилой застройкой Нагатинской поймы. 74% аудитории в первичной зоне охвата – это покупатели жилья в новостройках. В течение двух лет целевая аудитория DIY увеличится вдвое, будет прирастать ежеквартально за счет поэтапного ввода строящихся жилых комплексов, - комментирует Виктория Гончарова, руководитель департамента брокериджа управляющей компании LCM Consulting. – С учетом ближайших открытий сегмент DIY & Household в «Мегаполисе» будет представлен 9 магазинами общей GLA 3108 м², а ассортимент специализированных товаров составит порядка 2 млн. наименований»



МФК МЕГАПОЛИС

megapoliscenter.com

6-этажное многофункциональное здание 2008 года постройки находится на вечерней стороне проспекта Андропова в 90 метрах от ст.м. Технопарк. Этажи с -1 по 4 занимает окружной ТРЦ «Мегаполис», 5 и 6 этажи - одноименный бизнес-центр В-класса.

В шаговой доступности расположен крупный деловой кластер - второй по величине объект московского рынка офисной недвижимости после ММДЦ Москва Сити, который включает в себя 7 бизнес-центров «Технопарка Nagatino I-Land» класса А и В+, 6 офисных зданий класса В+ БЦ «ПОРТПЛАЗА», здание МФК Plaza Технопарк класса А, офисное здание SberAuto Tech. Резидентами бизнес-кластера являются 313 компаний и порядка 10 тыс. сотрудников.

Торгово-развлекательный центр «Мегаполис» работает с 2009 года. В нем представлены магазины демократичных федеральных брендов всех основных сегментов: FMCG, БТиЭ, мебель и товары для дома, одежда, обувь, аксессуары, ювелирные украшения, товары для спорта и активного отдыха, детские товары, косметика, парфюмерия, дрогери, товары для хобби, книги, канцтовары, аптека, салоны оптики и связи. Досуговая зона включает 5-зальный 3D-кинотеатр «Радуга», детские аттракционы «Остров сокровищ» и семейный развлекательный центр Scandy Park, фудкорт на 10 концепций и рестораном Il Patio. Для посетителей «Мегаполиса» в холле торгово-развлекательного центра работает кофейни. Сервисный сегмент представлен отделением банка «Авангард», танцевальной школой-студией TODES, ремонтом спортивного инвентаря «Спортмастер», услугами химчистки, швейным ателье, ремонтом цифровых гаджетов, ювелирной мастерской и ломбардом, ремонтом оптики, домом быта, детейлинг-сервисом, шиномонтажом и автомойкой на подземной парковке. В октябре 2024 года на 4 этаже ТРЦ начнет работу фитнес-клуб сети Spirit. Fitness площадью 2000 м².

Бизнес-центр «Мегаполис» с офисами В-класса расположен на 5 и 6 этажах МФК. Для его посетителей и сотрудников создана отдельная входная группа с улицы. В лобби оборудована зона ресепшн и лифтовой холл, откуда можно подняться на нужный этаж. Там же находится внутренний выход в торгово-развлекательный центр.

На территории «Мегаполиса» находится здание структурного паркинга, на эксплуатируемой кровле которого установлен и круглый год работает теплый футбольный манеж детской «Академии Голландского Футбола» с раздевалками, душевыми и бесплатной выделенной парковкой для посетителей.

Адрес: Москва, проспект Андропова, 8

Год открытия: 2008

Этажность: 6 наземных, 1 подземный

ГВА МФК: 69 125,8 м²

Парковка: наземная 30 м/м, подземная 170 м/м, структурный паркинг на 450 м/м.

GLA торгово-развлекательного центра: 41 219 м²

Якорные и мини-якорные арендаторы ТРЦ: Перекресток, М.Видео, Спортмастер, Детский мир, Леонардо, Л'Этуаль, kari, FUN DAY, ZENDEN, Zolla, Oodji, Offprice, Spirit Fitness, Радуга Кино, IL Патио, Шоколадница, Бургер Кинг, Rostic's, Вкусно – и точка.

Резиденты бизнес-центра: офис «Биорг» — российский разработчик систем для оцифровки документов, распознавания изображений, идентификации личности (KYC) на базе технологий искусственного интеллекта; офис IT Partner - поставщик сетевого IT-оборудования, компьютерной, офисной и бытовой техники. А также компании b2c сегмента, такие как крупнейший в Москве стоматологический центр Cereson с учебным центром, в составе которого работают шесть стоматологических клиник; мото- и автошкола «Колесо»; центр домашнего персонала Sittme; инженерно-изыскательское бюро «Мосгеопроект»; центр врачебной косметологии Lady Centr, паспортно-визовое агентство Svк.

ДОМИКС

moscow.domix-club.ru

Федеральная сеть магазинов отделочных материалов работает на рынке с 2015 года. В магазинах «Домикс» представлены все виды товара для качественного ремонта: разнообразные напольные покрытия, обои известных брендов, интерьерная краска, стеновые панели, эксклюзивный керамогранит и стильная сантехника. Широкий ассортимент товаров для любого бюджета - для простого ремонта в небольшой квартире и решения премиального уровня. «Домикс» тщательно выбирает поставщиков и производителей среди мировых лидеров рынка. Длительные партнерские отношения позволяют быть уверенными в качестве предлагаемой продукции. Кроме того, компания является производителем собственных 10 брендов и предлагает покупателям только самое лучшее. Заказ можно сделать в офлайн-сети магазинов и на сайте с доставкой до двери дома в любом городе присутствия. В 2024 году сеть насчитывает более 50 магазинов в 30 городах России. Собственная складская емкость более 50 тыс. м².

KÜCHENLAND HOME

kuchenland.ru

Федеральная сеть магазинов посуды, товаров и одежды для дома для всей семьи Küchenland и Küchenland Home. Компания с 1993 года разрабатывает свою продукцию самостоятельно и размещает заказы на производство по всему миру,



тщательно контролируя все производственные процессы. Küchenland предлагает сбалансированные по цене, потребительским качествам и эстетике ассортимент, подходящий под текущий образ жизни. Будь то дом, квартира или дача, пикник на природе или отдых на море. Ритейлер работает более 25 лет на российском рынке, в 2024 году сеть объединяет более 100 магазинов под единым брендом Küchenland в 90 городах России, а также представлена в Белоруссии и Казахстане.

ОТДЕЛКИНО CITY

otdelkino.ru

Розничная компания по продаже отделочных материалов основана в 2007 году. Официальный дилер более 300 заводов-производителей. Ассортимент компании представлен в 10 товарных категориях и насчитывает более 700 тысяч наименований плитки и керамогранита, напольных и настенных покрытий, освещения, лакокрасочных изделий, сантехники, а также межкомнатных и входных дверей.

Розничная сеть центров интерьерных решений "Отделкино City" активно развивается: на сегодняшний день работает 15 салонов в Москве и пять готовятся к открытию. В структуре компании есть собственная логистическая служба для доставки заказов по Москве и Московской области, а доставка заказов в регионы осуществляется через транспортные компании. Познакомиться с ассортиментом компании можно в московских шоурумах.

LCM CONSULTING

lcm-consulting.ru

Российская федеральная компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Компания работает на рынке 10 лет и предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам. География работы более 42 региона России. Портфель включает более 2,2 млн. м² торговой недвижимости, в том числе действующие торговые центры, объекты на стадии проектирования и строительства. С 2023 года занимается РМ-управлением ТРЦ «Мегаполис» в Москве.

Ключевые компетенции:

LCM Consulting – услуги для девелоперов, застройщиков и собственников: стратегический консалтинг по концептуальному проектированию новых и реконструкции действующих торговых центров. Брокеридж, антикризисное и операционное РМ-управление.

LCM Invest – услуги для продавцов и инвесторов: аудит и оценка действующих торговых центров, оценка активов для собственников и анализ целесообразности инвестиций для покупателей, консалтинговое и юридическое сопровождение сделок на вторичном рынке торговой недвижимости.

LCM Retail – услуги для ритейлеров: консалтинг для масштабирования ритейла на общероссийском рынке торговой недвижимости. Стратегический консалтинг по выходу на рынок РФ зарубежных и новых российских брендов, сопровождение развития сетей и открытия магазинов в столичных и региональных торговых центрах.

Контакты для СМИ:

Юлия Антонова,

Пресс-служба LCM Consulting.

Тел. +7 925 101 01 62

E-mail: ayun@lcm-consulting.ru